



中国 FRANCE
1964 - 2014
CHINE 法国

Festival de la Culture Franco- Chinoise à Aulnay-sous-Bois

27 / 01/2015



Sommaire

Contexte de l'événement

Présentation du festival

Présentation des media

Evénements additionnels

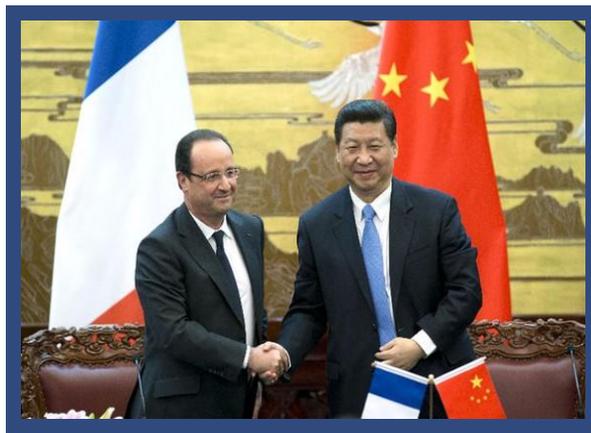
Tarif de l'exposition



Contexte de l'évènement :

les fruits de 50 ans d'amitié franco-chinoise

Dans l'objectif de promouvoir les échanges culturels franco-chinois et les cultures française et chinoise dans le monde, le Centre organise un Festival de la Culture Franco-Chinoise. En tant qu'un des évènements de la fin des cérémonies du 50^{ième} anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises, ce festival est primordial.



Organisateurs :

Centre d'Art et de Création d'Aulnay

Académie Confucius de Hong Kong

Fondation « Road Map to Rose Garden »

Galerie Artitude

Association FCPPI

Sous le haut patronage de :

Ambassade de la République Populaire de Chine en France

Mairie d'Aulnay-sous-Bois

Depuis l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises, les deux pays ont organisé beaucoup d'évènements d'échanges culturels. Le Festival de la Culture Franco-Chinoise permettra aux peuples des deux pays d'approfondir leur connaissance mutuelle et d'augmenter l'intensité des relations franco-chinoises.

Cet événement est soutenu par l'Ambassade de la République Populaire de Chine en France et la Ville d'Aulnay-sous-Bois. Dans l'objectif de promouvoir la culture traditionnelle et de faire connaître le patrimoine immatériel, le Centre accueille tous les types d'objets du patrimoine culturel immatériel. A l'occasion de ce festival, nous vous présenterons les patrimoines immatériels français et chinois, à travers des photos, des objets et des supports multimedia.



Lieu du Festival

—— Centre d'Art et de Création d'Aulnay



Présentation de l'événement

Le Festival de la Culture Franco-Chinoise organisé par le Centre d'Art et de Création d'Aulnay

- Permet aux exposants de présenter de manière complète, professionnelle et approfondie le patrimoine culturel franco-chinois ;
- Permet aux exposants de faire découvrir leur propre culture au monde.



【Objectif du Festival】



【Lieu du Festival】

Salle d'exposition du Centre d'Art et de Création d'Aulnay d'une surface de 2000 m²

Points forts du Festival

- L'apothéose de la fin des cérémonies du 50^{ième} anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises ;
- Des salles d'expositions professionnelles ;
- Plusieurs événements additionnels de haut niveau ;
- Focus des media franco-chinois sur cette exposition ;
- Découverte du patrimoine culturel des deux pays.

A bientôt...



Vernissage : salon de haut niveau

Le « Festival de la Culture Franco-Chinoise » va donner lieu à une conférence de presse et à un vernissage de haut niveau , en présence de collectionneurs, d'hommes d'affaires et de dirigeants politiques des deux pays.

Parmi les invités de cette session : l'Ambassadeur de la République Populaire de Chine en France , le Service Culturel de l'Ambassade de la République Populaire de Chine, le Consul Général de la République Populaire de Chine en France, le Maire d'Aulnay-sous-Bois , le Président de l'Association des Artistes Français.



Les modalités de l'exposition

- ◆ Oeuvres : peintures, sculptures, photographies, meubles, éléments de décoration, supports multimédia, etc., en lien avec les patrimoines culturels français et chinois ;
- ◆ Organisation de l'exposition : toutes les étapes sont conçues par un commissaire d'exposition expérimenté ;
- ◆ Publications : les media franco-chinois relaient ensemble cet événement à travers la presse, la télévision et Internet ;
- ◆ Invités : des dirigeants politiques, des collectionneurs, des hommes d'affaires, etc.



Présentation des media

◆ L'exposition est soutenue par plusieurs media et organes de presse franco-chinois : Le Figaro, Le Parisien, Le Monde, le Bureau de Paris de l'Agence des Journaux Chinois, Xinhua Journal, People Paper, Guangming Nouvelle, CCTV, Phoenix Satellite Télévision, la Radio Internationale de Chine, Les Nouvelles d'Europe, le magazine « Gagnant-Gagnant », France QW Net, Le Pont, la chaîne internationale de Zhejiang TV, Télévision Internet d'Europe.

◆ Ces medias vont publier des interviews des artistes et des collectionneurs, afin d'assurer l'efficacité de la communication.



新華社
XINHUA NEWS AGENCY

人民日報

LE FIGARO



中國評論新聞網
www.CRNTT.com

歐洲時報



Le pont
法國 僑報



雙贏
GAGNANT²

中國僑網
www.chinaqw.com

人民網
people.cn

光明文化
culture.gmw.cn

Le programme de l'événement :

"Festival de la Culture Franco-Chinoise"

- 20/01/2015 - 26/01/2015: Mise en place des oeuvres par les exposants
- 27/01/2015: Vernissage
 - Cérémonie d'ouverture : inauguration de la statue de Confucius
 - Vernissage de l'exposition
 - Forum sur l'intelligence orientale
- 28/01/2015: Conférence sur les échanges culturels franco-chinois
- 29/01/2015 – 03/02/2015: Exposition ouverte aux visiteurs privés
- 04/02/2015: Fin de l'exposition



Evénements additionnels, qui augmentent la notoriété de cette exposition

Evénement 1: Cérémonie d'ouverture, inauguration de la statue de Confucius

L'esprit et la pensée de Confucius couvrent tous les domaines , il a jeté les bases de la culture du peuple chinois, son message « harmonie, union, gagnant-gagnant », fait sens dans la société actuelle.

A l'occasion de la fin des cérémonies du 50^{ième} anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises , l'Académie Confucius de Hong Kong a la volonté d'offrir au Centre d'Art et de Création d'Aulnay une statue de Confucius, afin de contribuer à diffuser la culture traditionnelle chinoise dans le monde.



Evénements additionnels :

Evènement 2 : Forum sur l'intelligence orientale

La Fondation « Road Map to Rose Garden » et l'Institut de Recherche et de Développement de l'Intelligence Orientale organisent ensemble une « Tournée mondiale de conférences d'études chinoises ».

Paris est la première étape de cette tournée , qui permettra aux jeunes français et immigrants chinois de mieux connaître la culture traditionnelle chinoise de présenter cette culture aux Chinois qui vivent à l'étranger , afin d'établir un pont entre les immigrants chinois et la culture traditionnelle.



Tarif de l'exposition :

1. Location d'une salle d'exposition: 20 € / m² HT
2. Frais d'inscription: 50 € HT / personne
(y compris media, frais de personnel, frais de dossier)
3. Cocktail de vernissage: 30 € HT / personne

Exemple:

Un exposant loue un espace de 10 m², les frais globaux sont:

1: $20 \times 10 = 200$ € HT, soit 240 € TTC

2: Frais d'inscription: 60 € TTC

3: Cocktail de vernissage: 36 € TTC

Total: $240 + 60 + 36 = 336$ € TTC pour un espace de 10 m².

A noter :

- Les frais de transport des œuvres exposées sont à la charge de l'exposant.
- Les objets exposés sont librement disposés par les exposants.
- Les prises électriques pour les supports multimédia et les rails d'accrochage des tableaux sont fournis aux exposants.
- L'organisation ne fournit pas de cadres, de chaînes ou de fils d'accrochage des tableaux, en cas de demande ces fournitures seront facturées aux exposants.
- Visite du centre d'art et de création : à partir du 12/12/2014

Exposition du patrimoine culturel franco-chinois

Le Centre d'Art et de Création d'Aulnay-sous-Bois, un véritable voyage artistique !

Un nouveau concept entièrement dédié à l'art et à la culture, le nouvel espace artistique de Paris !

Aulnay Parc, votre choix artistique !



Centre d'Art et de Création d'Aulnay

Contact: **Marc MI**

✉ : marc.mi@businessconnect.fr

☎ : 09 80 75 09 89

📞 : 06 17 56 60 10

📄 : 01 43 51 15 14

📍 : 2-4 Rue Nicolas Robert, 93600 Aulnay-sous-Bois